

QUATRE OUTILS SIMPLES POUR UN REPORTING EFFICACE

Editer ses résultats sous forme de graphiques ou de tableaux de bord n'est pas forcément un exercice complexe et coûteux. Mettez sur la qualité à petit prix.

Pour construire des graphiques et des tableaux de bord à partir des chiffres de vente, de production ou de flux financiers, il est quand même plus pratique de disposer des logiciels adéquats. Or, selon le cabinet Connect-i, une entreprise française sur deux n'utilise pas encore d'outil de reporting, estimant sans doute que les solutions disponibles sont trop chères et trop complexes. A tort.

Car si les opérateurs qui dominent le marché de la business intelligence (SAP BusinessObjects, Oracle, SAS Institute, IBM, Microsoft) visent surtout les grosses entreprises et leurs gigantesques nuages de données, il existe aussi des outils efficaces, simples à utiliser et adaptés aux besoins et au budget des PME. Nous en avons sélectionné quatre, à choisir en fonction de vos priorités.

La solution pour débiter : Microsoft Excel

C'est l'outil idéal pour faire ses premières armes dans le reporting, celui sur lequel des milliers de managers ont commencé. Livré avec la suite Office de Microsoft, qui équipe 92% des entreprises (d'après Forrester Research), il coûte de 379 à 699 euros selon les versions (pour l'édition 2010). Pour ce prix, vous avez accès à un tableur qui permet d'importer des données à partir de divers fichiers. Pratique, par exemple, pour réunir sur un même document les chiffres venant de votre progiciel de comptabilité et ceux envoyés chaque jour par vos commerciaux.

La version 2007 dispose d'un espace de 1 million de lignes et de 16.000 colonnes (ce qui permet déjà d'intégrer beaucoup de données !). La version 2010, plus puissante, n'est limitée que par la capacité de calcul de votre PC. En revanche, si vous avez besoin de comparer les résultats de vos vendeurs sur un produit particulier, à un moment précis, vous devrez vous livrer à des manipulations compliquées. Dans ce cas, mieux vaut opter pour un véritable outil de business intelligence.

La solution la plus économique : le logiciel libre de type Spago

Pour vous lancer dans la business intelligence sans vous ruiner, utilisez des logiciels libres (ou «open source») et gratuits. Il en existe une douzaine (pour une présentation complète, allez sur www.developpez.com puis «Forums», et tapez «outils reporting open source» dans la fenêtre de recherche). Attention, certaines de ces applications existent à la fois en versions payante et gratuite.

En France, **Spago** est l'un des logiciels libres les plus répandus. Totalement gratuit, il est utilisé par de nombreuses entreprises. La marque de prêt-à-porter Agnès b., par exemple, s'en sert pour regrouper sur une seule base les données de ses 10 filiales et de ses 246 points de vente. Il est facile, ensuite, de créer des indicateurs par régions, par collections ou par types de produits (femme, homme, enfant, etc).

Cette suite comprend un outil de transfert des données, un logiciel de création de rapport, un éditeur de tableaux de bord et un outil de tableaux croisés dynamiques,

QUATRE OUTILS SIMPLES POUR UN REPORTING EFFICACE

aussi appelés cubes Olap, pour «Online analytical processing». Ces derniers facilitent la navigation dans vos données. Un exemple : vous disposez des chiffres de vente d'un produit sur une période et un périmètre donnés, et vous souhaitez ventiler ces chiffres région par région. Il suffit de cliquer sur l'entrée «région» pour que les données s'affichent instantanément. La faiblesse de cet outil en revanche, comme pour tous les logiciels open source, est que sa pérennité reste incertaine : que se passera-t-il, en effet, si la communauté cesse de le développer ?

La solution évolutive : la plate-forme Bittle

Si vous cherchez à partager des données déjà bien structurées, il est possible de vous abonner à des plates-formes de business intelligence en ligne. C'est ce que propose la **start-up française Bittle**. Avantage : vous payez en fonction de vos besoins. Après avoir créé un compte, sélectionnez les données à télécharger, puis paramétrez l'outil de reporting de manière à le piloter en ligne. Depuis l'écran d'accueil, choisissez les éléments que vous souhaitez mettre en corrélation, grâce à de simples «glisser-déposer» de vos fichiers dans les menus proposés, et vos graphiques apparaissent.

Selon la formule choisie, vous pouvez disposer de nombreuses fonctionnalités : bibliothèques de graphiques et d'indicateurs de performance, modèles de tableaux de bord, etc. Cette solution présente trois atouts : elle est évolutive, elle offre des outils de dernière génération (fini les problèmes dus aux retards de mise à jour) et se révèle très simple d'utilisation. L'inconvénient est que les gros fichiers (au-delà de 1 Go) sont un peu lourds à manipuler. Son prix : de 29 à 149 euros par utilisateur et par mois, en fonction de la formule retenue, de l'espace de stockage, du volume de données téléchargées et du nombre de bases connectées à la plate-forme.

La solution nomade : MicroStrategy BI Mobile

L'éditeur MicroStrategy a mis au point une version de sa solution de reporting pour téléphone mobile et tablette (iPhone, BlackBerry et iPad) . Les chiffres de votre société sont présentés de façon brute, en listing, mais vous pouvez aussi les afficher sous forme de courbes ou choisir des indicateurs adaptés à la taille de votre écran. Pour passer d'une catégorie à l'autre (si, par exemple, vous voulez voir les courbes de vente d'un produit A puis d'un produit B), il suffit de cliquer sur l'écran.

Pour effectuer un zoom avant (afin de passer d'une présentation annuelle à un affichage mensuel, par exemple), de pointer l'élément choisi et de cliquer. Ces tableaux sont mémorisés par votre téléphone et vous pouvez les consulter même si vous n'êtes pas connecté. En outre, la mise à jour s'effectue automatiquement. Les 25 premières licences utilisateurs sont gratuites. Ajoutez environ 500 euros par licence supplémentaire.

Sébastien Pierrot

Capital.fr